

SALGSUTSTILLING
HOS GALLERI BYGDØY ALLÉ I OSLO

VINTAGE TRAVEL POSTERS

UTSTILLINGSÅPNING TORSDAG 19. NOVEMBER, KL. 18.00



GALLERI BYGDØY ALLÉ OSLO 2020



GALLERI BYGDØY ALLÉ
2020
SALGSUTSTILLING

«VINTAGE TRAVEL POSTERS»

UTSTILLINGSÅPNING
TORS DAG 19. NOVEMBER, KL. 18.00
BYGDØY ALLÉ 67

Tirsdag – Fredag 12 – 18, Lørdag & Søndag 12 – 16
Eller etter avtale
Utstilling til og med onsdag 23. desember 2020

NB! Grunnet covid-19 og fortsatt stor aktsomhet rundt sosial omgang, ber vi om at våre kunder melder seg til oss på forhånd. Dette for å sikre et forsvarlig antall personer inne i lokalet til enhver tid og at alle føler seg trygge.

Pål Sagen
Tel: (+47) 928 18 465
post@galleribygdoyallo.no

Objektene er beskrevet så nøye som mulig og garanteres ekte.

For gradering av tilstand, se bakre omslags innside.
Prisene er oppgitt i norske kroner og inkluderer alle omkostninger og avgifter.

FORORD TIL KATALOG 46

Det er for Galleri Bygdøy Allé en stor begivenhet å få lov til å presentere en større samling originalplakater med tema «Reise til og i Norge». Vi som driver med historisk formidling ser jo med en gang at dette temaet som hovedsakelig hører 1900-tallet til, er en direkte følge av 1800-tallets oppdagelse av Norge. De aktørene som for alvor satte den utenlandske turismen i gang her hos oss var kunstnerne. Fra ca. 1860 var det et stort antall norske kunstnere som bodde i Tyskland, og de hadde som oftest også sin utdanning herfra. På kontinentet malte de norske motiver basert på sommerlige studieturer i Norge. Det var vakre malerier fra fjord, fjell og folkeliv. Kjøpere av kunsten var ikke bare den tyske overklassen, men også en økende middelklasse fikk muligheten til å kjøpe kunst med motiver fra Norge. Landet der oppe i nord ble sett på som en eksotisk destinasjon, med ro og fred, vakker natur, og et folk som fortsatt i stor grad levde i pakt med naturens verdier.

Neste skritt ble opplevelsesturer som etter hvert særlig gjennom skipsreiser, «cruise», fikk en sterk organisert form. Keiser Wilhelm II og hans tallrike turer til norske fjorder bidro betydelig til markedsføringen av Norge som en turistdestinasjon. Og nå begynte ballen å rulle og store plakater – posters ble utført av ofte kjente tegnere og malere. Plakatene fikk en stor rolle som markedsføringsverktøy. Etter hvert ble også hjemmemarkedet viktig for turistnæringen, og vi skal etter hvert få en rekke spennende plakater også på norsk.

Da Galleri Bygdøy Allé i vinter gjennom bekjente fikk kontakt med Dag Suul i Trondheim og hans firma PosterTeam, så var det ingen tvil om at Galleri Bygdøy Allé ønsket å få til en salgsutstilling med det som benevnes «Vintage Travel Posters». Seriositeten til Dag og hans store kunnskaper og erfaringer, gjør at denne presentasjonen, av et for oss nytt felt, er helt forenlig med vår standard for kvalitet og profil.

I tillegg til plakatene i katalogen vil det under utstillingen i Bygdøy Allé 67 også bli vist frem flere andre eksempler på vakre og viktige originalplakater. Dette blir en begivenhet, og vi tror at dette utvalget antagelig også vil påkalle seg internasjonal interesse.

Velkommen til en frodig og bredspektret utstilling i november og desember. Og husk, den består av tre kataloger, nummer 44, 45 og 46. God fornøyelse!

Pål Sagen
November 2020



BYGDØY ALLÉ 67, 0265 OSLO, NORWAY • TLF: (+ 47) 22 44 06 00 • FAX: (+47) 22 44 06 01
E-MAIL: POST@GALLERIBYGDYOYALLE.NO • INTERNET: WWW.GALLERIBYGDYOYALLE.NO

UTSTILLING AV ORIGINALE «VINTAGE TRAVEL POSTERS»

I bransjen bruker man betegnelsen «Vintage posters» om eldre plakater som ble designet med det formål å selge et produkt eller tjeneste. Plakatene skulle i utgangspunktet ikke være til salgs. De var ren reklame.

Hvem er kjøperne i dette markedet? De fleste som handler «Vintage posters» er ikke samlere i ordets dypeste mening, men mennesker som vil ha noe de liker på veggen. Dermed blir feltet en del av et interiørdesign.

Emosjonelle tilknytninger til budskapet på plakaten er ofte gjeldene. Man velger motiver en har relasjoner til eller noe som passer inn i boligen eller fritidsboligens konsept. Typiske eksempler på dette er plakater med skimotiv som ofte dekorerer fritidsboliger til fjells.

Det må samtidig sies at det også finnes storsamlere, disse velger ofte temaer som også appellerer til vanlige kjøpere. Blant annet har Vestlia Resort på Geilo en stor og imponerende samling.

Det finnes flere populære samlertemaer som Produkt, Sport og Musikk med «Movie» og «Travel» som de mest populære kategorier. Internasjonalt er stilarter som Art Nouveau eller Art Deco også sterke samlerefelt.

I denne katalogen presenteres temaet «Travel» som har flere underkategorier som fly, skip, tog og destinasjoner. Presentasjonen er fokusert på norsk turisme fra tidlig start rett etter 1900 til ca. 1960. I tillegg til katalogens objekter vil det under utstillingen være flere flotte plakater til salgs.

De fleste forhandlere finnes i USA hvor også det største markedet er. Men seriøs handel med kjøp og salg av plakater er en global virksomhet som opplever økt interesse.

Prisnivået internasjonalt har økt jevnt de siste 20 år, men de norske plakater ligger fremdeles godt bak for eksempel de sveitsiske.

Investering verdimessig er en ting, men tilbakemeldinger fra en rekke kjøpere er at den beste investeringen er bidraget plakaten gir boligen, hytta osv. Og ikke minst fungerer de enestående som «conversation piece»!

Trondheim/Oslo, november 2020

Dag Suul

Styremedlem i IVPDA (International Vintage Poster Dealers Association)



**1. Oslo - 1938 Handwerks- und Industrie
Ausstellung Vi kan**

Designer: Damsleth, Harald (1906-1971)

År: 1938

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Meget god/Utmerket | A-/B+

Trykkeri: Norsk Lith Officin Oslo

Original plakat fra utstillingen "Vi kan" i Oslo i 1938. En flott art deco-plakat av Harald Damsleth.

Vi kan-utstillingen ble holdt på Frognerstranda i Frognerkilen. Arne Korsmo tegnet utstillingsområdet og paviljongene. Dette er den tyske versjonen og plakaten. Montert på lerret.

Pris: 21.500,-





2. NORWEGEN - FAHRTEN

Designer: Amtsberg, Otto (1877-?)

År: 1913

Størrelse: 71 x 96 cm

Tilstand: Utmerket | A -

En fantastisk original plakat utgitt av Norddeutscher Lloyd Bremen.

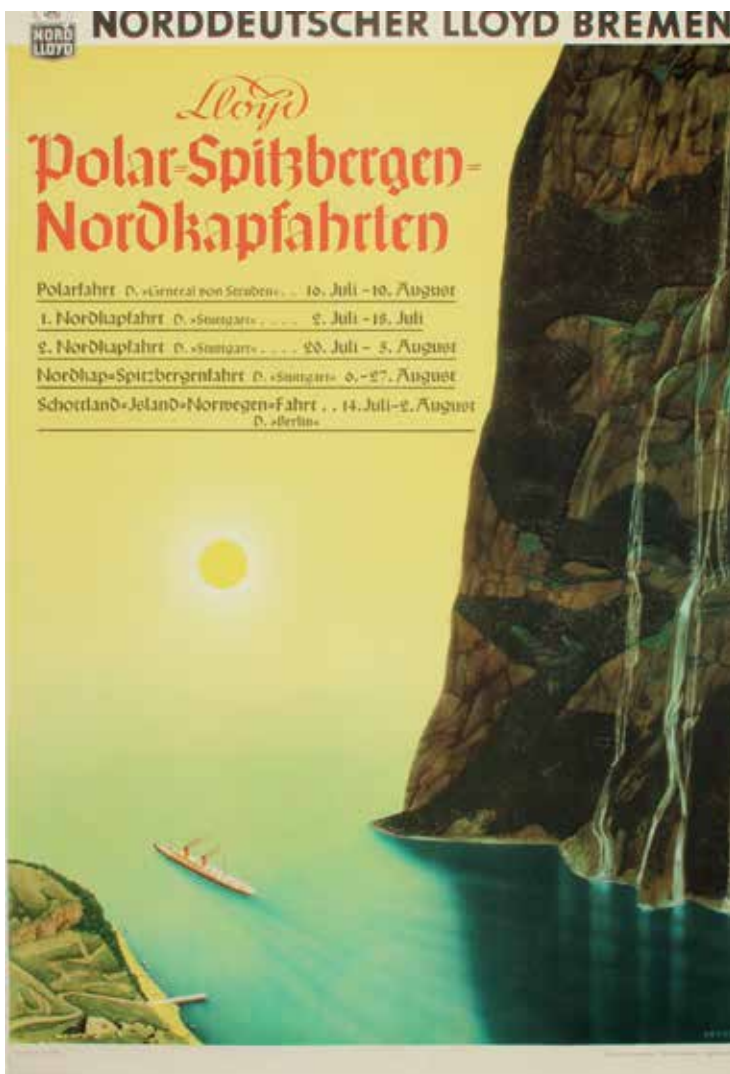
Dette er en meget tidlig turistplakat laget for å promotere cruise langs norskekysten opp til Nord-Norge.

Fjellsamene som kom ned til kysten med flokkene sine om sommeren ble raskt en turistattraksjon. NDL brukte dette i designen for å tiltrekke seg cruiseturister. Møtet med de innfødte gjorde reiseprogrammet ekstra eksotisk.

I meget god stand. Montert på japanpapir. Svake foldemerker. Dette er en meget sjelden plakat.

Skattefrimerke i nedre høyre hjørne viser at plakaten har vært i bruk i Sveits.

Pris: 19.500,-



3. Norddeutscher Lloyd Bremen Polar-Spitzbergen-Nordkapfahrten

Designer: Arpke, Otto (1886-1943)

År: 1938

Størrelse: 87.5 x 59 cm

Tilstand: Utmerket | A -

Original plakat utgitt av Norddeutscher Lloyd Bremen for å fremme cruise til norske fjorder, iskanten og Spitzbergen på Svalbard.

Design av Arpke som prøver å fange en norsk fjord med bratte topper og midnattssolen over horisonten. Skipet er S/S Stuttgart, et dampskip med doble piper som ble satt i trafikk i 1924.

Pris: 9500,-



4. HSDG Hamburg-Süd Billige Sommerreisen Spitzbergen Svalbard

Designer: Ehlers, Henry (1897-1988)

År: 1933

Størrelse: 65.8 x 46 cm

Tilstand: Nesten god | B -

En svært sjelden turistplakat fra 1933 som promoterer reiser til Spitzbergen, Svalbard og Polariskanten. En ekstremt eksklusiv rute på den tiden. Plakaten ble utgitt av HSDG Hamburg-Süd og designet av Ehlers som skildrer et dampskip nær iskanten på Spitzbergen.

Plakaten har blitt restaurert av konservator for noen rifter og aldersslitasje og montert på lerret.

Pris: 8.500,-



5. Nordlandfahrten Spitzbergen Nordkap Fjorde Norwegen

Designer: Steenwijk, Hendrik van (1864-1937)

Tiår: 1920

Størrelse: 100 x 65 cm

Tilstand: Meget god | B +

Trykkeri: Van Roessel & Co., Amsterdam

En fantastisk fargelitografi trykket på minst 5 steiner.

Hendrik van Steenwijk er en nederlandsk kunstner fra Amsterdam. Han er en etterkommer av den berømte nederlandske maleren H. van Steenwijk fra 1600-tallet, som hovedsakelig er kjent for sine malerier av kirkeinteriør. Steenwijks opphold i Norge stimulerte hans interesse for norrøn mytologi.

To midterste bretter, knapt noen slitasje av farge, verso og recto stemplet, liten blyant arkiv nummer.

Pris: 19.000,-



6. Hankø Bad - Norwegen

Designer: Holmboe, Thorolf (1866-1935)

Tiår: 1910

Størrelse: 70 x 50 cm

Tilstand: Nesten god | B -

Trykkeri: Norsk Lith. Officin, Oslo

Dette er en meget sjelden plakat designet av Thorolf Holmboe for å promotere Hankø Bad. Historien om Hankø som feriested begynte i 1877 da Hankø Bad og Kystsankatorium ble innviet.

Plakaten har noe bruksslitasje og vannskader. Montert på japanpapir. Innrammet med passepartout og kunstglass.

Pris: 19.000,-

7. La Norvège – Le pays du soleil de minuit

Designer: Holmboe, Thorolf (1866-1935)

Tiår: 1910/20

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Meget god | B+

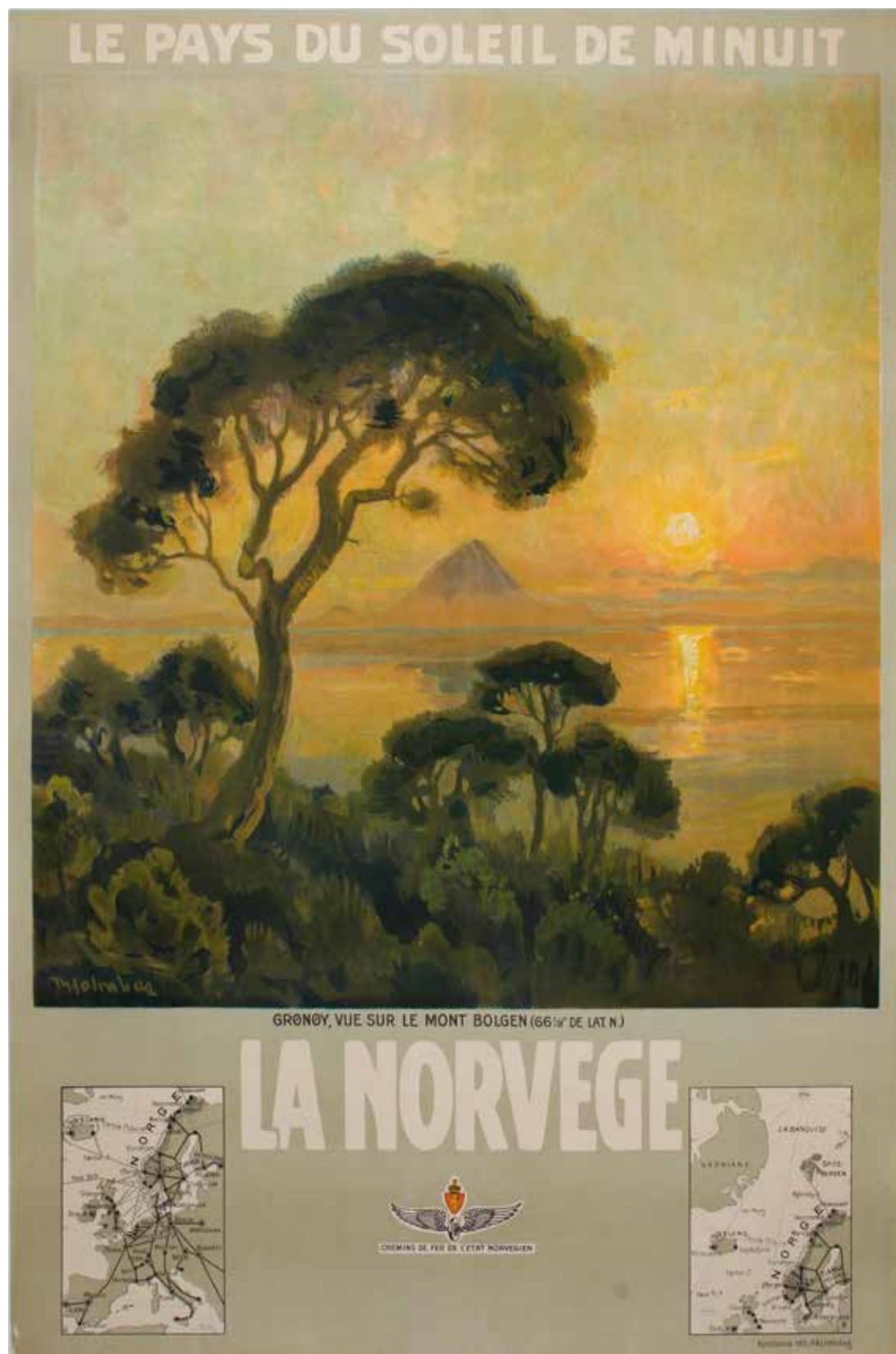
Trykkeri: Kristiana lith. Aktiebolag

Flott plakate med maleri av Holmboe fra Grønøy med utsikt over Bolgenfjellet.

Dette er den franske versjonen. I kartet ser man at St. Peterburg heter Petrograd og Oslo heter Kristiania, noe som daterer plakaten til mellom 1914 og 1924.

En rift i toppen er restaurert og montert på lerret av konservator.

Pris: 13.000,-





1. Winter in Norway

Designer: Schenk

År: 1938

Størrelse: 99 x 62 cm

Tilstand: Utmerket | A -

Trykkeri: Norsk Lithografisk
Officin

En av Norges mest ettertraktede
skiplakater. Flott art deco design
av Schenk som man ikke kjenner
identiteten av. En av mysteriene
som ikke ennå er løst i norsk
reklamekunst.

Montert på lerret.

Pris: 49.500,-

1. Vinter i Oslo Norge

Designer: Jordan, Reidar (1908-1992)

Tiår: 1940

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Utmerket | A -

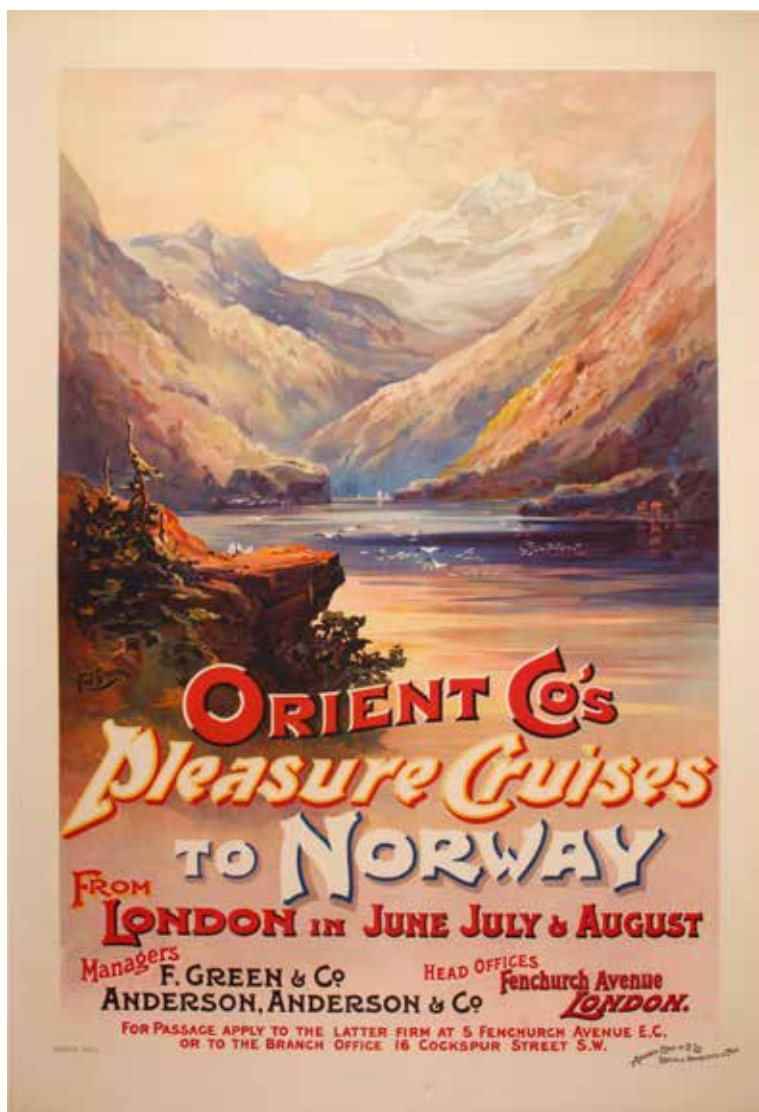
Trykkeri: P.M.Bye & Co., Oslo

En sjelden og stilfull norsk skiplakat designet av Jordan for å promotere Oslo som vinterdestinasjon.

Plakaten er montert på lerret av konservator. Liten rift reparert.

Pris: 29.000,-





10. Orient Co's Pleasure Cruises to Norway.

Designer: Fred Simpson

Tiår: 1890

Størrelse: 101 x 68.5 cm

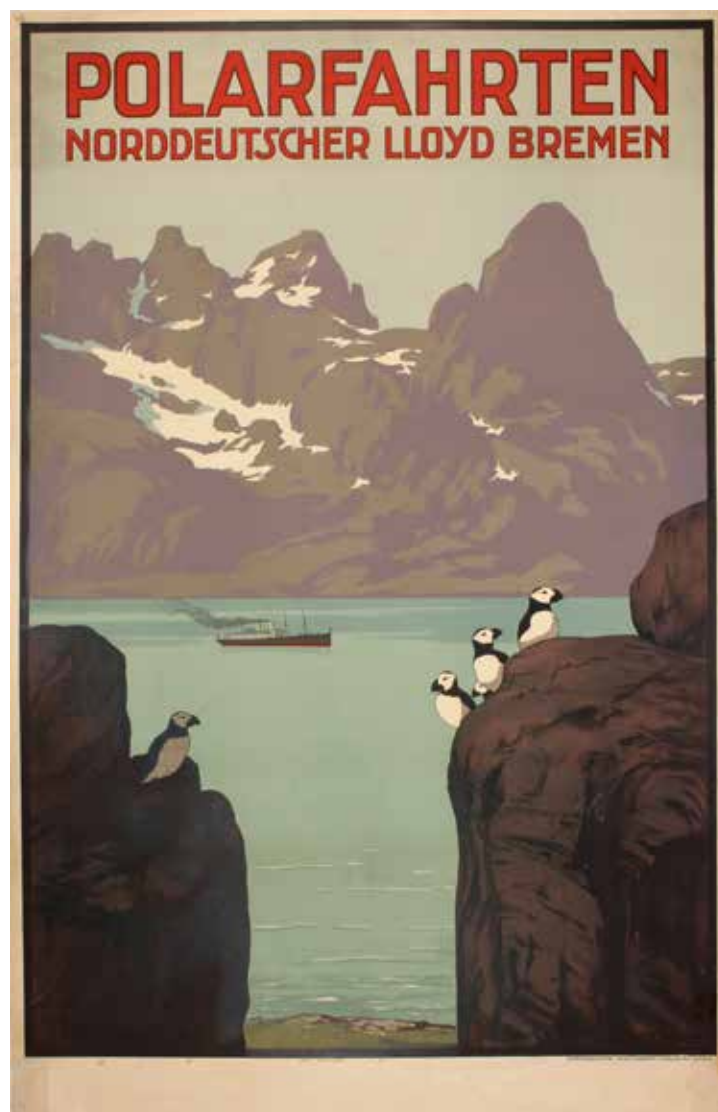
Tilstand: Utmerket | A -

Trykkeri: Andrew Reid & Co. Ltd., Newcastle

I 1878 ble Orient Steam Navigation Co. dannet av Anderson, Anderson & Co., sammen med Pacific Steam Nav.Co. Selskapet ble kjøpt i 1906 opp av Royal Mail Steam Packet Co. og tjenesten ble kjent som Orient-Royal Mail Line. I 1895 var Orient Co den første som lanserte fritidscruise fra England til Norge.

Plakaten har en diskret horisontal fold. Montert på lerret av konservator. Kun sett 1 gang tidligere til salgs.

Pris: 18.500,-



11. Polarfahrten Norddeutscher Lloyd Bremen

Designer: Eichrodt, Hellmut (1872-1943)

År: 1911

Størrelse: 87 x 56 cm |

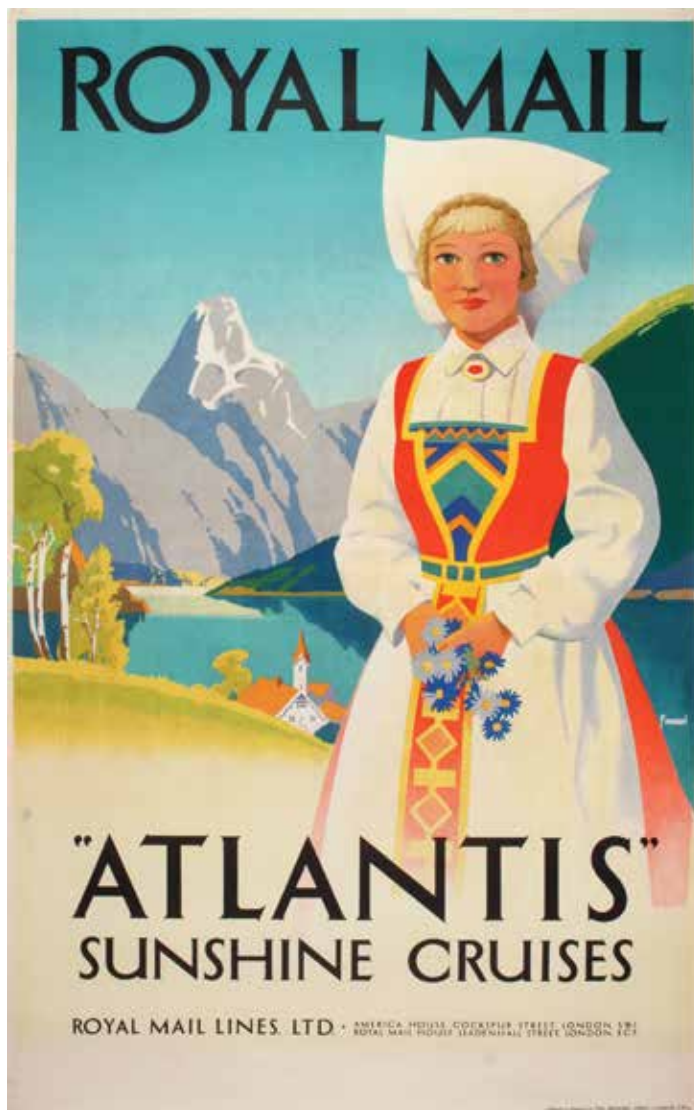
Tilstand: God | B

En svært sjelden original cruiseplakat utgitt av Norddeutscher Lloyd Bremen for å fremme polarreiser og seiling i de norske fjordene.

NDL hadde sitt første cruise til Norge i 1887 og fortsatte regelmessige reiser i norske farvann fra 1908. Den siste tyske nordiske turen før første verdenskrig ble gjennomført med NDL-dampbåten SS Prinz Friedrich Wilhelm som i begynnelsen av august 1914 måtte avslutte reisen i Odda tidligere enn planlagt.

Svært sjelden! Montert på japanpapir. Tegn på aldring, smuss.

Pris: 21.500,-



12. Royal Mail Atlantis Sunshine Cruises

Designer: Padden, Percy (1885-1965)

År: 1937

Størrelse: 101,5 x 62 cm

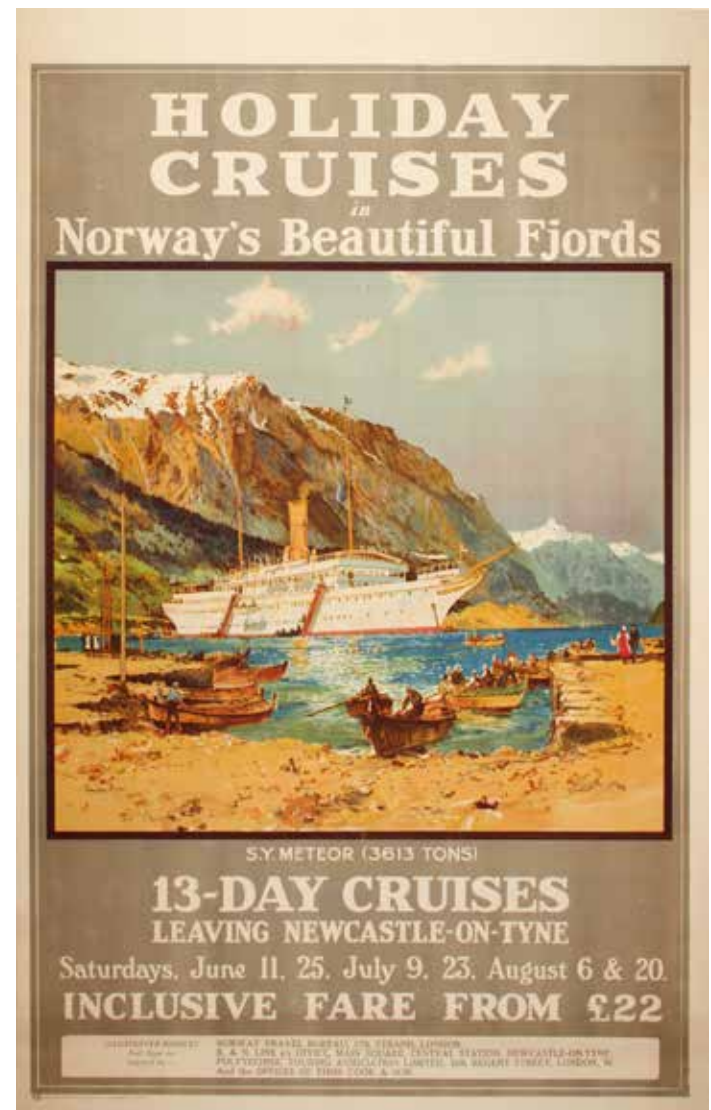
Tilstand: Utmerket | A -

Trykkeri: The Baynard Press, London, SW

Dette er en plakat som ble utgitt av Royal Mail Lines i 1937 for å promotere sine sommercruise. I brosjyren fra 1937 med den samme grafiske formgivning, tilbyr Royal Mail flere cruise til Norge i sommermånedene. Den lengste reisen når ut til Island, Spitsbergen og iskanten før man seiler langs norskekysten fra Nordkapp til Bergen og returnerer til London.

En liten brett og noe smuss, men ellers i utmerket stand.

Pris: 16.000,-



13. Holiday Cruises in Norway Fjords

Designer: Dixon, Charles Edward (1872-1934)

Tiår: 1920

Størrelse: 102 x 63 cm

Tilstand: Meget god | B +

Trykkeri: Haycock, Cadle Graham Ltd Camberwell, S. E. S.

Dette er en fantastisk original plakat for "Holiday Cruises in Norway's Beautiful Fjords".

Kunstneren, Charles Edward Dixon, var en britisk maritim maler på slutten av 1800- og begynnelsen av 1900-tallet, regelmessig utstilt ved Royal Academy. Han jobbet for mange forskjellige rederier, og designet plakater for P & O Line, Aberdeen Line, the Red Star Line, the French Line, the Khedival Mail Line og the White Star Line.

Plakaten viser dampskipet Meteor sannsynligvis i Geiranger. Meteor var et cruiseskip, levert fra Blohm und Voss, Hamburg i 1904 for Hamburg-Amerikanische Paketfahrt AG. Overlevert til Royal Mail Steam Packet Co. Ltd., London i 1919 og kjøpt av Det Bergenske Dampskibsselskab 1921. S/Y "Meteor" og M/Y "Stella Polaris" var to av BDS flaggskip som seilte langs de norske fjordene.

Denne plakaten er svært sjelden! Noen bruksspør. Montert på lerret av konservator.

Price: 30.000,-



14. VI Olympic Winter Games Oslo 1952 fly there by SAS

Designer: Yran, Knut (1920-1998)

År: 1951

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Meget god | B +

Trykkeri: Pedersens & Co., Oslo

En flott 13-fargers litografiplakat til OL i Oslo 1952 designet av Knut Yran. Dette er den meget sjeldne SAS-versjonen av plakaten.

Noe aldersslitasje, riper og restaurerte rifter i marg. Montert på lerret av konservator.

En svært ettertraktet plakat.

Pris: 56.000,-



15. Norge - Skisportens Hjemland

Designer: Dagfin Th. Hanssen (1904-1975)

År: 1935

Størrelse: 100 x 62 cm

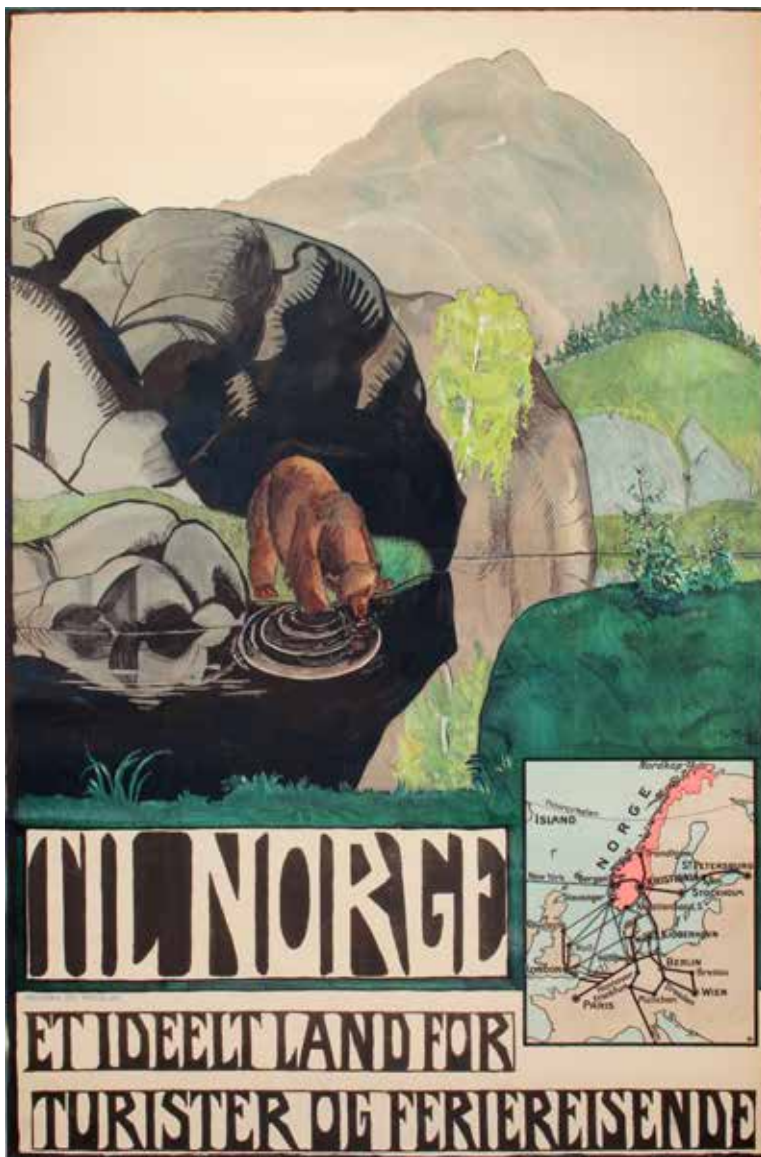
Tilstand: Meget god/Utmerket | B+/A-

Trykkeri: Norsk Lithografisk Officin, Oslo

En meget etterspurt skiplakat fra 1935 signert Dagfin Th. Hanssen som senere bruker navnet Dagfin Torød (1904-1975). Plakaten viser en skiløper på vei opp en bakke i et klassisk norsk skiantrekk på den tiden. Strikkede strømper, nikkere og treski.

Et «must» for en seriøs samler av skiplakater.

Pris: 39.000,-



16. Til Norge

Designer: Krohg, Per (1889-1965)

År: 1913

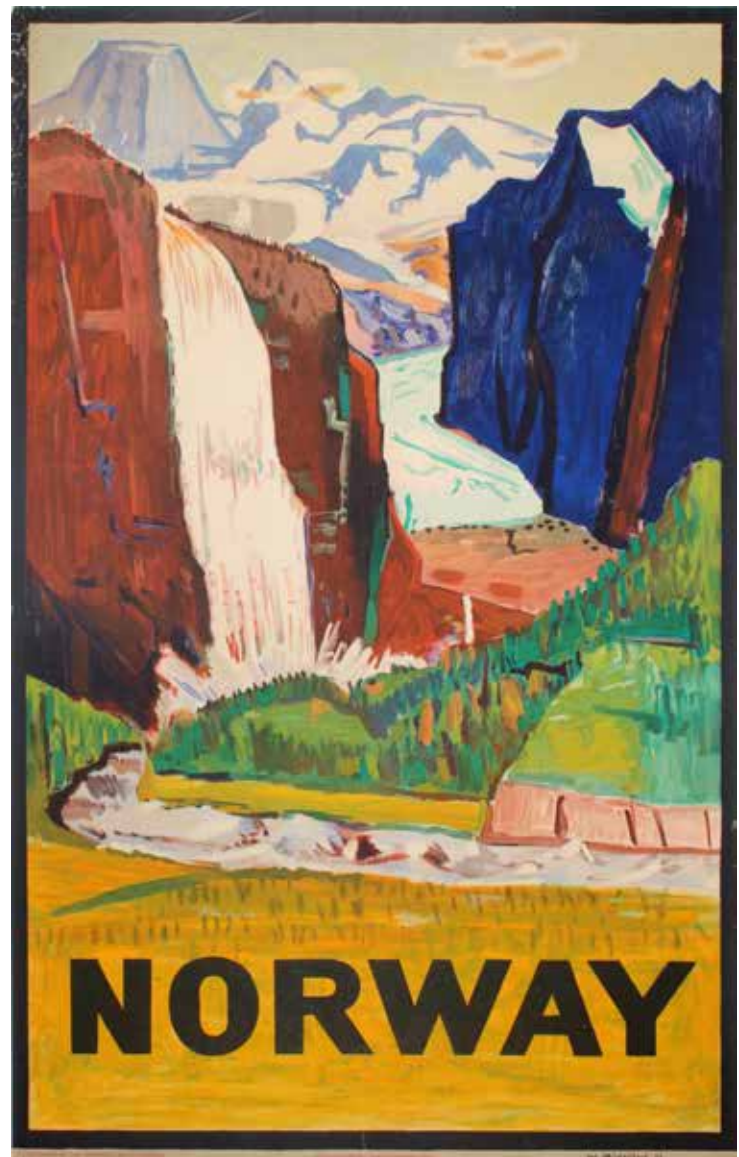
Størrelse: 100 x 65 cm

Tilstand: God | B

Trykkeri: Kristiania Lith. Aktiebolag

En tidlig norsk turistplakat fra 1913 som viser en brunbjørn i et norsk landskap. Designet er av den kjente norske kunstneren Per Lasson Krohg (1889-1965). Krohg er bl.a kjent for veggmaleriet i Sikkerhetsrådets sal i FN-bygningen i New York. I god stand, menn noe aldersslitasje.

Pris: 18.500,-



17. Norway

Designer: Midelfart, Johan Wilhelm (Willi) (Willy) (1904-1975)

År: 1931

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Meget god | B+

Trykkeri: Hagen & Kornmann, Oslo

En flott turistplakat etter et maleri av Midelfart med et norsk landskap som muligens viser Briksdalsbreen på avstand. Willi Midelfart er best kjent for sitt veggmaleri i Oslo rådhus.

Noe aldersslitasje i øvre venstre del og en mindre rift i bunn.

Profesjonelt montert på lerret av konservator.

Pris: 12.500,-



18. Summer in Norway

Designer: Hanno, Otto von (1891-1956)

År: 1936

Størrelse: 100 x 62 cm

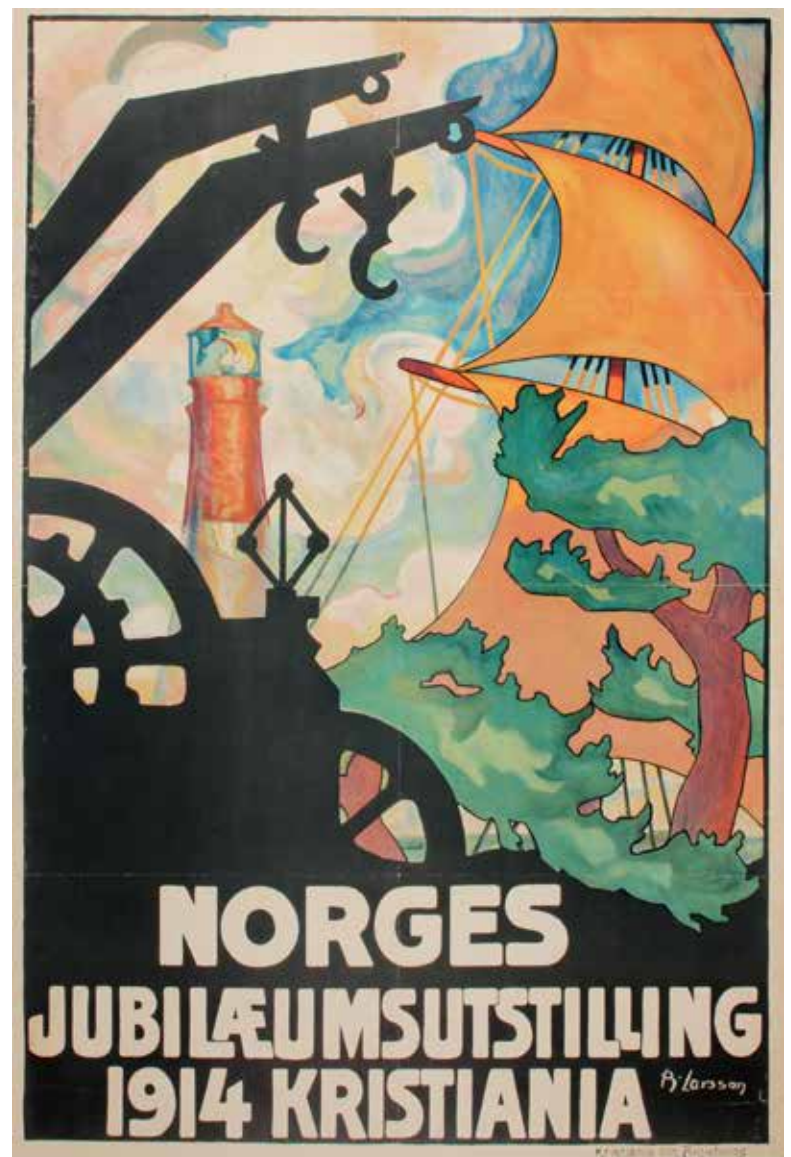
Tilstand: Meget god | B +

Trykkeri: Printed in Norway, Litografia

Dette er en svært sjelden og vakker reiseplakat designet av Otto von Hanno. Hanno var en kjent teatermaler, men arbeidet også som illustratør og plakatdesigner. Plakaten har et lite tap av papir i høyre marg venstre nedre hjørne som ikke påvirker motivet. Ellers i meget god stand.

Ifølge Nasjonalbiblioteket i Stockholm er denne plakaten datert 1936.

Pris: 16.000,-



19. Norges Jubilæumsutstilling 1914 Kristiania

Designer: Larsson, Brynjulf (1881-1920)

År: 1914

Størrelse: 100.4 x 64.4 cm

Tilstand: Nesten god | B -

Trykkeri: Kristiania lith. Aktiebolag

En fantastisk og svært sjelden original plakat for Norges Jubilæumsutstilling 1914 Kristiania.

Utstillingen fant sted fra 15 mai til 11 oktober 1914, og markerte hundreårsjubileet for grunnloven i 1814 med fokus på industri og landbruk.

Slitasje, rifter og foldemerker. Restaurert av profesjonell konservator og montert på lerret. Vil se meget fin ut innrammet.

Pris: 14.000,-



20. Norway - Summer Season

Designer: Blessum, Benjamin (Ben) (1877-1954)

Tiår: 1920

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Meget god/Utmerket | A-/B+

Trykkeri: A. Wørner Lito. Officin, Oslo

En plakat av Benjamin (Ben) Blessum. Blessum emigrerte fra Norge 11 Års gammel med sin familie. Fra 1923 til han pensjonerte seg i 1936, var han representant for NSB i New York. Samme motiv finnes i brosjyre fra NSB i 1928.

Litt blå trykksverte blekk øverst til høyre. Blekket stammer fra den trykkeprosessen.

Montert på lerret av konservator.

Pris: 15.000,-

NORVÈGE

le Pays du Soleil de Minuit

**Le meilleur et plus court itinéraire
du Continent en NORVÈGE
est par Chemin de fer.**

Kristiania

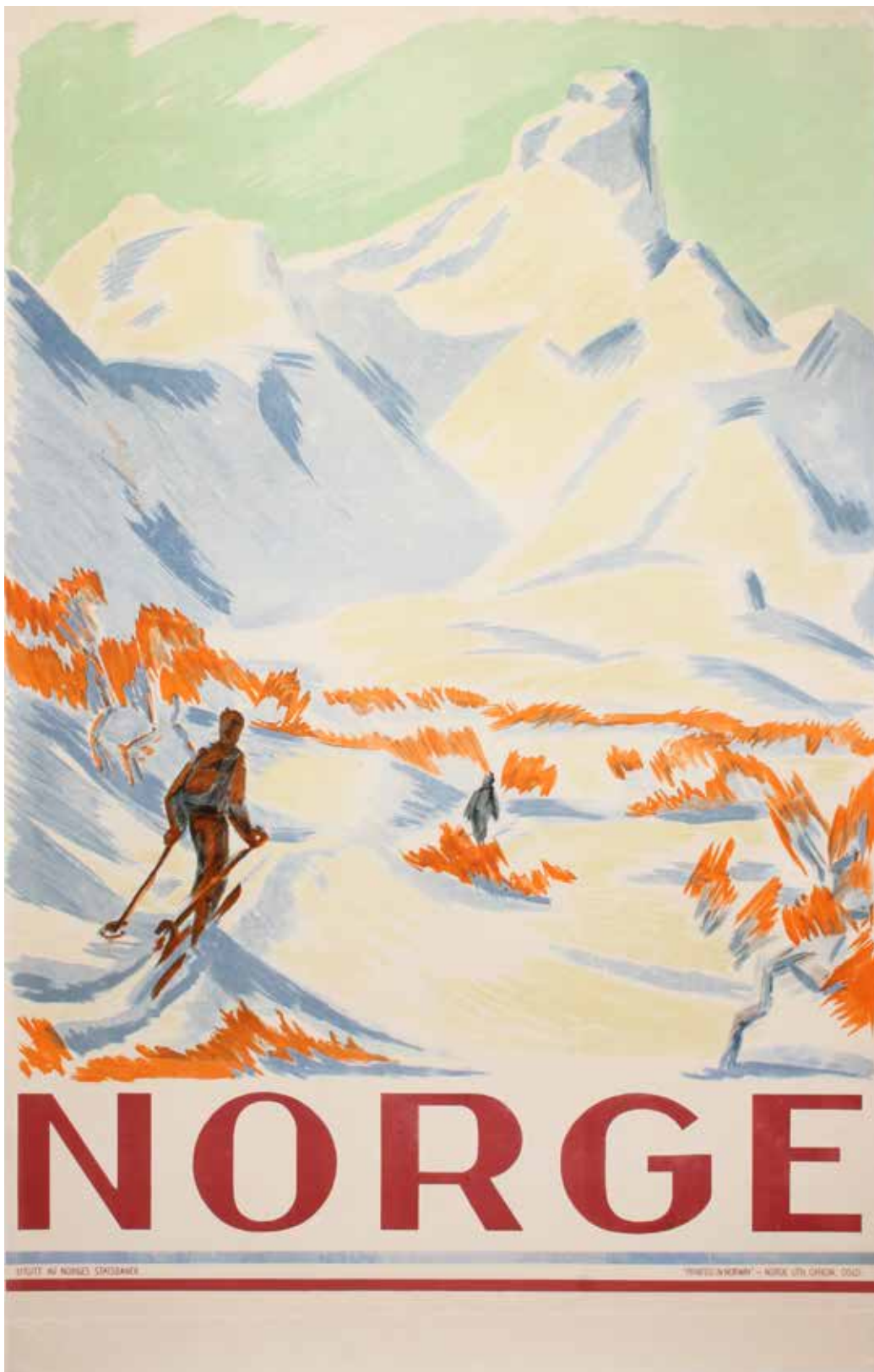
Oslo

Kristiania

Cap Nord

Les Renseignements

Pris: 10.500,-



22. Norge

Designer: usignert: (Gert Jynge?)

Tiår: 1930

Størrelse: 99.5 x 63 cm

Tilstand: Meget god | B +

Trykkeri: Norsk Lith. Officin, Oslo

Dette er en flott og stilig norsk skiplakat fra 1930-tallet. Plakaten er ikke signert, men det er en typisk Gert Jynge stil.

Et flott plakat som viser to skiløpere i fjellheimen. Sansynligvis Venjesdalen i Romsdal og fjellet er Romsdalshorn.

En horisontal brett i bunnen. Lette bruksmerker. Montert på lerret av konservator.

Pris: 29.000,-

**23. Norway - the cradle of ski-ing -
Norwegian America Line**

Designer: Yran, Knut (1920-1998)

År: 1955

Størrelse: 100 x 62 cm | 39.37 x 24.41
inches

Tilstand: Meget god | B +

Trykkeri: Grøndahl & Søn

En meget ettertraktet norsk skiplakat
tegnet av Knut Yran.

«Cradle of ski-ing». Flott staving :-). Dette
er det 2. trykket fra 1955 med sjelden
ekstra tekst fra «Norwegian America
Line».

Noen rifter og papirtap i høyre topp er
restaurert av konservator og montert på
lerret. Det er en flekk i tittelen mellom T
og H.

Pris: 29.000,-





24. Norge - Skisportens hjemland

Designer: Jynge, Gert (1904-1994) & Engebret, Bjarne (1905-1985) (JE)

År: 1936

Størrelse: 100 x 62 cm

Tilstand: Utmerket | A

Trykkeri: Norsk Lith. Officin, Oslo

En av de fineste norske skiplakatene. Signert JE og er et samarbeid mellom Gert Jynge & Bjarne Engebret. Art deco preget design med en stilig ung kvinne i et skiantrekk av tiden.

Meget sjelden å finne i en slik kvalitet. Har ligget lagret på et loft siden den ble distribuert.

Pris: 48.000,-

EN KORT GUIDE OM TILSTANDSGRADERINGER AV PLAKATER:

Mint | A

- En plakat i «mint» tilstand, ser ut som den kommer rett fra trykkeriet. Skal ikke ha noen feil eller mangler av noe slag.

Utmerket | A –

- En plakat i utmerket tilstand, kan bare ha mindre ufullkommenheter i marg. Motivet er i utmerket stand uten flekker.

Meget god/Utmerket | A-/B+

- En plakat i meget god stand, kan ha mindre flekker som ikke påvirker hovedmotivet. Det kan være små rifter i marg. Generelt en plakat i meget god stand uten synlig slitasje. Lett patina.

Meget god | B +

- En plakat i god stand, kan ha rifter eller små hull som ikke påvirker hovedmotivet. Kan ha patina, bretteemerker, små restaureringer av rifter. Flekker og fargetap.

God | B

- En plakat i god stand, kan ha flekker som påvirker hovedmotivet. Plakaten er gjenkjennelig, men motivet er hovedsakelig intakt. Kan ha tegn på aldring, smuss, rifter, riper, bretteemerker, papirtap, falming eller vannskade.

Nesten god | B -

- En plakat i dårlig stand, vil ha klare tegn på aldring og slitasje, som større flekker eller revner. Om den ikke er konserverert bør en plakat i denne tilstanden restaureres av papirkonservator for å forlenge levetiden.

Dårlig | C

- Store skader. Mangel av papir. Ufullstendig.



